

Ideias criativas → para levantamento da oferta

Mais uma vez apresentamos como sugestão às igrejas batistas do Brasil, para ajudar no levantamento da oferta, algumas ideias criativas que foram utilizadas com sucesso durante os períodos de campanha de Missões Mundiais. Utilize as sugestões da melhor maneira e, caso precise, adapte-as de acordo com a realidade de sua igreja.

Lava-jato missionário

Muitos adolescentes e jovens ainda não trabalham e alguns deixam de participar das campanhas missionárias com suas ofertas. Mas eles podem se unir e fazer um excelente serviço para levantar recursos para a obra missionária. Veja se na igreja tem um local para lavar carros. A ideia é lavar os veículos dos membros (e até dos visitantes). Se na igreja não for possível, o Lava-Jato pode funcionar na casa de um deles (neste caso verifique se não haverá problemas de ordem legal). Deixe que eles vejam o melhor preço a cobrar. Para que o “lucro” da oferta seja maior, tente conseguir, de graça, os produtos: shampoo, silicone, limpa-pneus, esponjas, panos etc.

Cine missões

Um irmão abre a sua casa para uma sessão de vídeo. O filme a ser exibido pode ser o do DVD missionário, da Campanha de Missões Mundiais, ou outro evangélico (prefira os que tenham ênfase missionária). Além das tradicionais pipocas será servido um lanche. O valor do ingresso para o Cine Missões fica a critério do ministério/departamento de missões da igreja (de acordo com a realidade da igreja). Podem ser feitas várias sessões durante a campanha. Além de levantar uma boa oferta, essa programação trará mais comunhão e envolverá mais a igreja no ideal missionário.

Lanchonete missionária

Para desenvolver a lanchonete missionária é preciso somente criatividade. A PIB de Belém do Pará/PA, realizou um “McMissionário”, com sanduíches semelhantes aos de um restaurante de fast-food bastante conhecido. O valor dos lanches em nada era parecido com o da lanchonete verdadeira. O kit, contendo sanduíche, batatas-fritas e refrigerante ou suco, era vendido a todos os membros da igreja. A renda acumulada foi toda direcionada para a Campanha de Missões Mundiais.

Você também pode fazer o mesmo! Pense em quantos sanduíches você pode fazer, nos tipos de carnes (bovina, de frango ou de peru) e queijos (mussarela, prato, cheddar etc.), nos tipos de molhos, nas bebidas... Para os que não gostam desse tipo de lanche, é possível incrementar o cardápio com mistos-quentes ou cachorros-quentes e agradar a todos. O importante é a participação na campanha.

Pizzas missionárias

Outra alternativa para incrementar a cantina da igreja durante a Campanha é organizar um rodízio de pizzas. Para isso, basta conseguir a doação de formas de pizzas e dos ingredientes junto aos membros da igreja. Varie nos sabores – se possível faça pizzas doces também – e sirva os irmãos. Caso não estoure o orçamento, inclua no preço final do

rodízio o valor do refrigerante ou suco. Ornamente uma sala ou a área da cantina de sua igreja, coloque alguns irmãos caracterizados como garçons ou cozinheiros (inclusive de chapéu!) e vá distribuindo as pizzas! Não se esqueça que o valor arrecadado deve ser destinado para a oferta do Dia Especial de sua igreja.

Lanche para missões

Muitos irmãos não participam das cantinas na igreja, mas saboreiam lanches em outros lugares – pagando bem mais caro por isso. Proponha que durante a Campanha de Missões Mundiais os membros de sua igreja ofertem um ou mais lanches para apoiarem projetos como o Bíblias para a China, PEPE, Projetos na Colômbia, missionários da terra no Haiti etc. A ideia é que, antes de pensarem em saborear um lanche, pensem em quantas bíblias poderiam ser enviadas para a China, quantas crianças podem ser alcançadas no Haiti e na Colômbia...

Feira missionária para a comunidade externa

O objetivo é ajudar a igreja a levantar o alvo através das ofertas “de fora”. Os produtos (podem ser usados, mas em bons estados ou novos) a serem vendidos na Feira Missionária serão doados pelos membros da igreja. O público-alvo serão as pessoas da comunidade. Portanto, o ideal é que a

feira aconteça fora do templo; se não for possível, que seja num local onde as pessoas possam entrar com facilidade. Faça uma boa propaganda na comunidade. A meta é que os produtos sejam comprados por pessoas que não sejam da igreja (pode ser uma boa oportunidade para evangelizar).

Laranja missionária

Durante a Campanha, você pode mobilizar a igreja e contribuir para o aumento da oferta missionária através de atividades simples, como a Laranja Missionária. Basta distribuir uma quantidade de laranjas entre os irmãos da igreja (ou da EBD, Grupo Familiar, Célula, Departamento ou Ministério etc.) e pedir que comam a fruta e separem os caroços. Cada um custará um valor (por exemplo, R\$ 0,20) e ao final o participante vai ofertar para missões de acordo com a quantidade de caroços que tiver na laranja. Por exemplo, se houver 16 caroços, a oferta será de R\$ 3,20. Caso alguém queira levar mais de uma laranja, deixe à vontade. E para premiar os vencedores, use sua criatividade. Dê canetas, camisetas da JMM, doces ou um lanche na cantina da igreja; o importante é valorizar o esforço dos participantes.

Estacionamento missionário

A maioria das igrejas possui estacionamento e ele pode ser uma boa maneira de ajudar a alcançar o alvo de missões. Faça uma ampla divulgação na igreja, conscientizando os membros do “espírito” do negócio e da aplicação dos recursos levanta-

dos – no caso, ou a adoção de projetos e missionários através do PAM ou para aumentar a oferta do Dia Especial. Coloque faixas no estacionamento e crie uma forma de controle. A “tarifa” pode variar de R\$ 0,50 a R\$ 1,00. Incentive os irmãos a participarem, mas deixe-os bem à vontade.

Ímã de geladeira com calendário

Algumas igrejas estão fazendo ímãs de geladeira com a imagem do cartaz da Campanha de Missões Mundiais, e até das Fichas de Oração. Junto pode ser colocado um pequeno calendário (4,5 cm X 5,0 cm). As imagens podem ser baixadas direto no Portal JMM (www.jmm.org.br) na seção da Campanha. São muitas as empresas, inclusive de cristãos, que trabalham com esse tipo de brinde. O material pode ser repassado aos irmãos por um preço bem simbólico (R\$ 1,00) que cubra os gastos. A idéia é que o tema da Campanha seja lembrado o ano inteiro e a igreja possa orar todos os dias pelo “seu” missionário.

Maratona missionária

A ideia dessa atividade é mobilizar a igreja ou, dependendo da quantidade de membros da igreja, os departamentos, ministérios e as classes da EBD, em torno dessa atividade missionária. A Maratona Missionária deve durar um dia inteiro – de preferência dentro do mês de Missões Mundiais. Cada grupo receberá um país em destaque na Campanha da JMM (caso mais grupos participem, selecione países no

quadro de obreiros da JMM) e será responsável por cumprir as tarefas de acordo com o país designado. Exemplo: louvores no idioma ou a banda caracterizada tipicamente, frases na língua oficial do país, uma bíblia no idioma etc. Além disso, a equipe organizadora da maratona preparará um questionário sobre o país escolhido, com perguntas sobre a obra missionária e também dados gerais da nação. Cantinas ou almoços típicos também estão inseridas como tarefas na maratona. Ao final da maratona, premie os grupos. Preocupe-se não com a qualidade do prêmio, mas em reconhecer o empenho e a participação de todos.

Colaboração de Maria Edileuza Bezerra Teixeira – IB Betel, Mossoró/RN

Cofre missionário

Prepare cofres, com latas de refrigerantes, e distribua, um mês antes da Campanha, entre a membresia da igreja. Entregue entre as classes da EBD ou um para cada família, ou ainda entre os ministérios/departamentos da igreja; o importante é que todos participem. Os cofres precisam estar cheios até o último dia da Campanha de Missões Mundiais na igreja. O valor arrecadado entrará no montante da oferta do Dia Especial. A cada nova campanha os cofres retornam. Essa experiência tem funcionado eficazmente na IB do Rio Grande, no bairro de Jacarepaguá, Rio de Janeiro, que tem a irmã Rosaria Diniz como Promotora de Missões. Quem sabe na sua igreja também dá certo e ajuda no aumento do Dia Especial?

Prezado Promotor, divulgue os eventos que acontecem na sua igreja no Jornal de Missões, no Portal JMM e no A Colheita. Escreva para redacao@jmm.org.br e conte como foi a programação em sua igreja. Importante: envie fotos para ilustrar a matéria.